附件1

“示范农家乐”申报表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 名称 |  | | 申报联系人及电话 |  |
| 申报单位 | 企业或法人名称 | | 法人代表及电话 |  |
| 详细地址 |  | | 统一社会信用代码 |  |
| 正式运营时间 |  | | 投资总额（万元） |  |
| 证照情况 | □营业执照 □特种行业许可证 □卫生许可证 □食品经营许可  □房屋安全鉴定书（报告） | | | |
| 项目情况 | 总占地面积： 平方米，经营用房面积： 平方米，  庭院面积： 平方米，包房数量： 间，  餐厅面积： 平方米。 | | | |
| 建筑属性 | □文物保护 □历史遗留 □民居改建 □新建 □自有房屋 | | | |
| 人力资源情况 | 员工人数 人。 | | | |
| 经营情况 | 2022年营业总收入 （万元）；2021年缴纳税收 （万元）；2022年缴纳税收 （万元）；接待能力 （人）。2021年、2022年开票情况 。 | | | |
| 开户信息 | 开户主体： ;开户银行及帐号 。（收款人账户必须是对公账户，开户信息必须与营业执照上的信息相符）。 | | | |
| 管理情况 | □自主管理  □委托管理：管理公司名称 。 | | | |
| 获得荣誉 |  | | | |
| 经营主体  承 诺 | 1.本农家乐未违法违规用地和未破坏生态环境。  2.近三年未发生相关违法违规事件。  3.提供的相关资料均真实、有效。  负责人： （签字）  年 月 日 | | | |
| 县级文旅  部门意见  （盖章）  年 月 日 | | 市级文旅  部门意见  （盖章）  年 月 日 | | |
| 农家乐简介 | 一、主题  农家乐的主题风格、设计理念，与周边环境的协调情况。  二、周边文化和旅游业态  周边文化和旅游业态核心吸引物、开发主题和定位。  三、发展现状  1.经营现状；  2.未来发展重点；  3.对当地发展的带动情况。  四、主题特色  包括但不限于住宿、餐饮、娱乐、体验等服务项目，以及网红打卡点等。特色菜品情况、传统文化利用情况。  五、示范性  可根据实际情况，从产品定位、经营策略、营销推广、管理经验等方面进行阐述。 | | | |

附件2

“示范民宿”申报表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 名称 |  | | 申报联系人及电话 |  |
| 申报单位 | 企业或法人名称 | | 法人代表及电话 |  |
| 详细地址 |  | | 统一社会信用代码 |  |
| 正式运营时间 |  | | 投资总额（万元） |  |
| 证照情况 | □营业执照 □特种行业许可证 □卫生许可证 □食品经营许可证  □消防许可证 □房屋安全鉴定书（报告） | | | |
| 建筑情况 | 占地面积 平方米，建筑面积 平方米，经营用客房面积 平方米，建筑结构 栋，楼层 层，房间数 间（套），床位数 张，庭院面积 平方米。 | | | |
| 建筑属性 | □文物保护 □历史遗留 □民居改建 □新建 □自有房屋 | | | |
| 人力资源情况 | 员工人数 人。 | | | |
| 经营情况 | 2022年营业总收入 （万元），其中：客房收入 （万元）、餐饮收入 （万元）、其他收入 （万元）；平均房价 （元）；2021年缴纳税收 （万元）；2022年缴纳税收 （万元）；2022年平均出租率 ；主要营销渠道： 。 | | | |
| 开户信息 | 开户主体： ;开户银行及帐号 。（收款人账户必须是对公账户，开户信息必须与营业执照上的信息相符）。 | | | |
| 管理情况 | □自主管理  □委托管理：管理公司名称 。 | | | |
| 获得荣誉 |  | | | |
| 经营主体  承 诺 | 1.本民宿未违法违规用地和未破坏生态环境。  2.近三年未发生相关违法违规事件。  3.提供的相关文件均真实、有效。  负责人： （签字）  年 月 日 | | | |
| 县级文旅  部门意见  （盖章）  年 月 日 | | 市级文旅  部门意见  （盖章）  年 月 日 | | |
| 民宿简介 | 一、主题  民宿的主题风格、设计理念，与周边环境的协调情况。  二、周边文化和旅游业态  周边文化和旅游业态核心吸引物、开发主题和定位。  三、发展现状  1.经营现状；  2.民宿主（管家）参与经营情况（主人或管家发挥的作用）；  3.未来发展重点；  4.对当地发展的带动情况。  四、管家服务  服务能力，策划活动能力、周边文化讲解等方面介绍。  五、主要服务范围  包括但不限于住宿、餐饮、娱乐、体验等服务项目，以及网红打卡点等。  六、营销模式  包括但不限于线上、线下等营销模式。  七、民宿特点  包括但不局限于民宿装修、体验项目等建设情况。  八、传统文化利用情况  利用传统文化推动民宿发展情况，包括但不局限于住宿、餐饮、娱乐、体验、网红打卡点等。  九、示范性  可根据实际情况，从产品定位、经营策略、营销推广、管理经验等方面进行阐述。 | | | |

附件3

示范农家乐和民宿汇总表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 市（州） | 县（区、市） | 名称 | 正式运营 时间 | 投资总额（万元） | 示范优势（描述不超过200字） | 证照情况 | 就业人数（人） | 管理情况 | 获得荣誉 | 备 注 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

附件4

示范农家乐评定标准

一、规范经营

1.证照齐全。应依法办理营业执照、特种行业许可证、卫生许可证、食品经营许可证、房屋安全鉴定书（报告）等相关证照。正式经营2年以上，近三年无重大安全事故和严重旅游投诉。

2.安全保障。经营用房系合法建筑，符合有关房屋质量安全要求；经营场地无自然灾害和其他影响公共安全的隐患。日常性开展消防安全检查，定期开展消防演练。配有餐具、杯具消毒设施，并正常规范使用。食品来源、加工、销售应符合相关食品安全国家标准要求。

3.服务规范。从业人员着装统一，定期进行健康检查和业务技能培训，能主动热情、文明礼貌地为游客提供亲情化、专业化的咨询、引导服务。能为特定人群（老年人、儿童、残疾人等）提供特殊服务。

二、经营场所

1.整体环境。干净整洁、无污染源，垃圾集中收集、分类、污水处理达标排放率达100%。外部环境、建筑风貌、装修装饰、设施设备及服务方式等与乡村环境和主题特色应协调一致。

2.建筑协调。主体建筑有浓郁的乡村风情和地方特色，建筑单体的体量、高度、色彩、造型与周边景观环境相协调。装修设计有创意，能体现策划主题。

3.基础设施。提供明码标价的菜单和酒水单。提供打包服务。交通条件能满足宾客出入需求。应具备与农家乐规模匹配的停车场所。家禽、家畜应有圈养设施，并与就餐区域有一定距离。应配备与接待规模相匹配的公共活动区域，且具有一定的休闲娱乐功能，体现乡村生产生活特色。具备接待旅游团队和小型会议的能力。应设公共卫生间，采光、通风、照明条件良好，无异味，男女分设，配有洗手设备，并采取有效的防潮、防滑、除臭措施。

4.餐饮设施。就餐区域应布局合理，整洁卫生，采光通风良好，宜设立包间，宜具有乡村或文化特色。

5.厨房设施。厨房布局、流程合理，冷、热操作台、洗池和灶台应分离。厨房应有通风排烟和消防设施，应有符合卫生要求的餐厨垃圾存放设备，并保持设施设备干净整洁。应有专门的食品贮藏、冷冻、清洁设备。设有餐饮污水隔油设施，有完善的防蝇、防尘、防鼠、防蟑螂措施。

三、主题特色

1.主题鲜明。能体现当地地域文化和产业特色。围绕策划主题打造个性化的文化创意。设有庭院、果园、烧烤场地、篝火场地、娱乐室等公共空间。

2.活动多样。设有 3 项以上活动项目，项目布局合理、安全性好。经营管理人员具备亲子、同学会等小型活动策划能力或周边短途游行程规划能力。

3.特色美食。农家乐材质有机新鲜，有一定数量和种类的自创特色菜肴。提供多种类的当地特色菜肴，菜品烹调制作应体现农家风味、地方特色。

四、经营模式

1.品牌经营。具备品牌意识，拥有一定的自创品牌知名度和美誉度。

2.带动明显。能为当地区域经济发展、农民增收致富起到辐射带动作用，与当地社会发展实现互利共赢。能与当地农户（居民）建立利益联结机制，带动当地农户（居民）就业增收。

3.运营管理。创新经营模式，多样化运营管理，能够较好提高销售额，利用农副产品、非遗文化产品、旅游纪念商品、乡村文创产品线上线下的展示和销售。

4.电商营销。善于利用淘宝、微信小店以及携程、去哪儿、同程等在线旅游平台开展电子商务营销，实现智慧旅游。

5.无线网络。区域内覆盖无线网络信号。

6.便捷支付。前台安装消费终端 POS 机，并逐步实现微信、支付宝等快捷支付方式。

附件5

示范民宿评定标准

一、规范经营

1.证件齐全。完成工商登记2年以上，应依法办理营业执照、特种行业许可证、卫生许可证、食品经营许可证、消防许可证、房屋安全鉴定书（报告）等相关证照。且为正常管理户，无欠税，从业人员应按照要求持健康证上岗；近三年无重大安全事故和严重旅游投诉。

2.制度完善。做到安全巡视、消防安全、食品安全、环境卫生等各项制度上墙，明码标价，诚信经营。无游客投诉、无违法不良记录。已参加民宿安全相关责任保险。

二、安全保障

1.建筑安全。合法建筑，并满足有关房屋质量安全要求。  
 2.治安安全。安装旅馆业治安管理信息系统或手机 APP版民宿登记系统，并正常规范使用。

3.消防安全。符合消防安全规定，按照消防部门配备一定数量的基本消防设施，日常维护到位。通过消防审批或备案。

4.卫生安全。民宿服务人员无急慢性传染疾病并按规定取得健康证。配有餐具、杯具消毒设施，并正常规范使用。

5.食品安全。食品来源、加工、销售应符合相关食品安全国家标准要求。

三、环境卫生

1.选址选点。依托较好山水环境资源，所处村落房屋立面风格相对统一，乡愁风情较为浓郁。交通区位相对便利，基础设施相对较好。不在地质灾害隐患区。民宿管家热情好客，地方文化丰富。

2.基础条件完备。水、电、讯、路等基础设施完好，有足够数量的停车位。接待设施设备舒适、方便、安全、完好。

3.整体环境。干净整洁、无污染源，垃圾集中收集、分类、污水处理达标排放率达100%。

4.绿化美化。注重绿化、美化，庭院漂亮。

四、建筑设施

1.建筑风格。建筑风格有地域特色、与周围环境协调。在保留原貌方式的基础上，主体建筑设计具有乡村风情和地方民俗特色，或能围绕鲜明的主题定位，利用周边自然环境和人文风情的独特性与专属性，打造具有贵州山地特色风格，具备一定的景观美学和文化创意。

2.装饰装修。注重精致细节，室内摆设、用品和室外景观小品有格调，善于就地取材，注重淳朴民风的保持和发扬，做到人居环境和自然、人文环境的有机融合。尤其是要避免商务酒店式装修。有合适的私密空间和公共空间，休闲设施布局合理，休闲元素运用得当。善于利用露台、庭院等公共空间，营造良好、浓郁的休闲氛围。

3.文化内涵。当地传统文化、风土民情、人文典故等能在餐饮、住宿、体验等环节中有所体现。民宿名称、客房名称要独具匠心、耐人寻味，体现主人的创意和心意。标识标牌设计样式富有美学内涵。

4.客房设施。提供主题式客房，自然采光充足、通风良好，如善于使用落地大窗。窗帘遮光效果良好，有防噪音及隔音措施。客房设计温馨，家具等设施品质优良。床上用品质量好，触感舒适。客房配有独立卫生间，卫生清洁，做到干湿分离和防滑处理。

五、管家服务

1.亲情服务。工作人员态度亲善亲和、主动热情、文明礼貌地为游客提供亲情化、专业化的管家式服务，实现亲情化经营。

2.特色活动。具备策划主题活动的能力，能为游客提供不少于2项具备专属特色的文化、民俗、休闲、娱乐、农事等主题体验项目，实现产业融合，带动农民就业增收。因地制宜设计开发特色伴手礼。

3.导览解说。能为游客提供周边旅游景点、乡村民俗风情及乡土特产等讲解服务。熟练掌握游程设计技巧，能协助游客了解当地风情、感受本土人文、开展深度之旅。

五、经营模式

1.带动模式。能为当地区域经济发展、农民增收致富起到辐射带动作用，与当地社会发展实现互利共赢。能与当地农户（居民）建立利益联结机制，带动当地农户（居民）就业增收。

2.品牌经营。具备品牌意识，拥有一定的自创品牌知名度和美誉度。

3.运营管理。创新经营模式，多样化运营管理，能够较好提高住宿率，发展新业态，带动当地居民就业增收和助推农特产品销售。

4.电商营销。善于利用淘宝、微信小店以及携程、去哪儿、同程等在线旅游平台开展电子商务营销，实现智慧旅游。

5.无线网络。区域内覆盖无线网络信号。

6.便捷支付。前台安装消费终端 POS 机，并逐步实现微信、支付宝等快捷支付方式。