附件4

贵州省知识产权优势企业项目申报指南

一、项目名称

贵州省知识产权优势企业项目。

二、项目总体目标

紧紧围绕“四新”主攻“四化”主战略和“四区一高地”主定位，聚焦“六大产业基地”建设、“3533”重点领域产业集群，遴选一批具有核心专利技术产品和知名商标品牌的知识产权优势企业，持续推进知识产权创造、运用、保护，提升企业知识产权管理能力和水平。

三、项目申报条件

（一）主体条件。境内登记注册具有独立法人资格、系从事我省知识产权创造、运用、保护、管理和服务的企业，但已被国家知识产权局认定为知识产权示范企业或优势企业，以及获得过贵州省知识产权优势企业的不能申报。

（二）基本条件

1.企业应当具备一定规模，高度重视知识产权工作，具有较强的创新发展意识和知识产权保护意识。

2.企业具备较好的知识产权工作基础，开展知识产权管理体系建设，建立知识产权工作体系和长效机制，有相对独立的知识产权管理机构和人员。

3.企业在推进知识产权高质量创造与国内外布局、促进知识产权运用获取经济效益、加强知识产权保护提高市场知名度、强化知识产权管理规避侵权风险等方面工作成效突出，取得较好的经济社会效益，具有市场竞争优势。

4.企业最近两年（2023-2024年）知识产权费用不低于20万元。

5.获得财政专项资金资助的企业需签订《贵州省知识产权资助项目承诺书》。

以上申报条件应在提交的《贵州省知识产权优势企业项目申报书》（模板附后）中得到充分体现，并需提供相应的印证资料作为项目评审时的重要参考依据。用A4版面胶装成册的项目申报材料总厚度原则上不超过200张。

四、项目推荐

申报项目资料需报所在市（州）知识产权局进行初审，并在市（州）规定的推荐名额上限内择优向省知识产权局进行推荐，根据历年来全省知识产权优势企业地区分布进行测算的结果，贵阳市最多可推荐15个（含贵安新区单独推荐3个），遵义市最多可推荐10个，其他市（州）最多可推荐5个。

五、支持方式

省知识产权局组织专家进行评审，择优确定2025年贵州省知识产权优势企业项目资助对象。对于获得资助的项目，省知识产权局将给予一次性20万元知识产权经费资助，未按要求提供最近两年（2023-2024年）知识产权经费使用专项审计报告的，不予资助。

贵州省知识产权优势企业项目申报书

（2025年度）

产业类别(勾选)：□第一产业 □第二产业 □第三产业

申报单位(盖章)：

单位地址：

项目负责人： 联系电话：

项目联系人： 联系电话：

电子邮箱： 传 真：

贵州省知识产权局 制

承 诺 书

本单位郑重承诺如下：

1.在2025度贵州省知识产权优势企业项目申报工作中，保证所提供的材料真实有效，并对其合法性、真实性和准确性负责，如有虚假、伪造等违规情况，自愿承担因虚报材料引起的法律后果。

2.已按要求对申报书内容以及所附相关材料进行脱密处理并自行备份，同意向省知识产权局工作人员和评审专家进行公开，不再要求省知识产权局予以退还。

3.如能获得项目资金支持，本单位将严格按照《贵州省知识产权高质量发展资助办法》及国家有关财经制度规定，将资助资金规范用于知识产权事业，并根据省市场监管局（省知识产权局）要求报送绩效自评报告和资金使用情况报告及财务票据等印证资料。

 法定代表人(或授权负责人)签字：

 （单位公章）

2025年 月 日

一、企业基本情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | 统一社会信用代码 |  |
| 通讯地址 | 【经营地址应与营业执照地址相一致，否则应当办理变更】 |
| 法定代表人 |  | 办公电话 |  | 手机 |  |
| 项目负责人 |  | 电话传真 |  | 手机 |  |
| 企业规模 | □大型 □中型 □小型 □微型 | 所有制性质 | □国有 □非公 |
| 职工人数 | 总人数 | 研发人员 | 管理人员 | 中高级职称 |
|  |  |  |  |
| 所属行业 | □农林牧渔 □特色食品 □烟酒 □装备制造 □大数据电子信息□健康医药 □冶金 □现代化工 □新材料 □能源 □建筑施工□生态环保 □采矿 □工艺品 □生产性服务业 □其他  |
| 主导产品(主要技术) | —— | 产品1 | 产品2 | 产品3 |
| 产品通用名称 |  |  |  |
| 对应商标名称 |  |  |  |
| 2023-2024年主导产品占企业总销售收入比例(%) |  |
| 资质情况（可多选） | □农业龙头企业 □高新企业 □创新型企业 □创新型领军企业□军民融合发展企业 □知识产权保护重点联系企业 □出口重点企业 □市级知识产权试点或示范企业□主持或参与标准制定：□国家标准 □行业标准 □地方标准□其他（请注明）：  |
| 最近两年主要经济数据(万元) | 年度 | 销售收入 | 利润总额 | 净利润 | 销售利润率（利润总额/销售收入） |
| 2023 |  |  |  |  |
| 2024 |  |  |  |  |
| 合计 |  |  |  |  |
| 最近两年研发创新情况 | R&D研发投入(万元) | R&D占比(%) | 研发创新主要方式 |
|  |  | □自己研发 □引进或购买□产学研合作 □其他  |

二、最近两年(2023-2024年)知识产权工作绩效情况

|  |  |
| --- | --- |
| **内容** | **工作绩效情况** |
| 知识产权工作机构 | 分管领导职务 | 机构名称 | 工作人数 | 其中专职数 |
|  |  |  |  |
| 知识产权管理 | 知识产权管理体系 | 执行年月 |
| 制度1：《企业知识产权合规管理体系要求（GB/T 29490-2023）》 □已认证  |  |
| 制度2： |  |
| 制度3： |  |
| 制度4： |  |
| （可自行加行）…… |  |
| 知识产权工作经费投入(万元) | 申请 | 维持 | 转化运用 | 维权 | 宣传培训 | 其他 | 合计 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 知识产权创造情况(件) | 国内专利 | 专利类型 | 2023-2024年新增申请数 | 2023-2024年新增授权数 | 累计有效数 |
| 发 明 |  |  |  |
| 实用新型 |  |  |  |
| 外观设计 |  |  |  |
| 合计 |  |  |  |
| 境外专利 | 申请渠道 | 2023-2024年新增申请数 | 2023-2024年新增授权数 | 累计有效数 |
| PCT申请 |  |  |  |
| 直接申请 |  |  |  |
| 商标 （累计数） | 国内注册数 | 境外注册数 | 驰名商标数 |
|  |  |  |
| 其他知识产权 （累计数） | 著作权 | 其中：计算机软件著作权 | 集成电路布图 | 植物新品种 |
|  |  |  |  |
| 知识产权运用情况 | 1.自实施知识产权数 | （ ）件 | 自行实施率 | （ ）% |
| ①商标 | （ ）件 |  | （ ）% |
| 商标品牌宣传推广活动次数及方式 | □没开展□已开展　　   |
| ②产品是否属于证明商标或地理标志保护产品划定范围 | □是 □否 |
| 是否在产品上使用证明商标或地理标志保护产品的标志 | □是 □否 |
| ③专利产品 | 销售占比(%) | 涉及专利数量 | 是否核心专利 |
| 名称１ |  |  |  | □是 □否 |
| 名称２ |  |  |  | □是 □否 |
| 名称３ |  |  |  |  |
| 2商品化 与资本化 | 专利 | 商标 |
| 件数 | 金额（万元） | 件数 | 金额（万元） |
| ①转让/许可 |  |  |  |  |
| ②质押融资 |  |  |  |  |
| ③合作入股 |  |  |  |  |
| ④托管运营 |  |  |  |  |
| ⑤其他途径 |  |  |  |  |
| 3.2024年度是否在国家专利密集型产品备案认定试点平台（https://www.zlcp.org.cn/）进行备案认定 | 2024年产品备案号：2024年是否被认定为专利密集型产品：□是 □否 |
| 其他相关 工作情况 | 知识产权指标是否纳入公司整体发展目标? | □是 □否 |
| 是否制定并出台知识产权年度工作计划？ | □是 □否 |
| 《企业知识产权合规管理体系要求（GB/T 29490-2023）》是否通过认证？ | □是 □否 |
| 产品开发立项前是否进行专利信息检索与分析？ | □是 □否 |
| 专利申请前是否进行专利信息的检索与分析？ | □是 □否 |
| 是否跟踪同行(或竞争对手)专利布局情况？ | □是 □否 |
| 是否充分利用他人失效、无效专利及他国专利？ | □是 □否 |
| 是否进行过知识产权资产评估？ | □是 □否 |
| 是否建立了知识产权资产台账？ | □是 □否 |
| 是否获得过中国专利奖或贵州省专利奖表彰？ | □是 □否 |
| 是否建立应对知识产权纠纷的工作机制？ | □是 □否 |
| 是否出现过知识产权被他人侵犯的情况？ | □是 □否 |
| 是否运用过行政司法等手段来保护自己的知识产权？若是，结果为：□胜诉 □败诉 □和解 □未结案 | □是 □否□行政□司法□原告□被告 |
| 员工劳动合同中是否有界定职务发明条款？ | □是 □否 |
| 签订合同时是否有约定知识产权归属和保护知识产权的内容和条款？ | □是 □否 |
| 是否对专利主要发明人或知识产权工作者进行过奖励？ | □是 □否 |
| 举办知识产权集中培训（或专题讲座）数 | ( 期) ( 人) |
| 员工知识产权知识普及率 |  (%) |
| 能够体现企业运用知识产权制度取得市场竞争优势的情况 | 【填写说明：近年来企业开展知识产权工作的突出亮点、经验做法、典型案例等，工作亮点和经验做法建议采用“标题+总结式段落”格式，典型案例要求做到“标题有引力，内容真实有亮点”，以便专家组评分时作出准确评判。例如：以协同创新推动公司专利高质量布局；以加大知识产权保护为目标，全力提升公司品牌竞争力和影响力；以实施知识产权管理规范为契机全面提高企业知识产权运用和保护水平；实施知识产权先行战略，助推企业“走出去”……】（不足可另附页） |

三、未来两年（2025-2026年）企业知识产权工作计划与预期目标

|  |
| --- |
| 可结合企业运用知识产权制度巩固和扩大市场竞争优势持续推进知识产权高质量创造、多元化运用、依法依规保护、规范化管理、借助专业化服务等方面进行展开。 |

四、所在市（州）知识产权局推荐意见

|  |
| --- |
|  （单位公章） 年 月 日 |

注：表中所填内容均需提供相应的印证材料并装订成册。